

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
65 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
«И. Ф. К. БОЙКО МЕРЕЙТОЙЛЫҚ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«И ЮБИЛЕЙНЫЕ ЧТЕНИЯ БОЙКО Ф. К.»,
ПОСВЯЩЁННАЯ 65-ЛЕТИЮ ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

ТОМ 2

**ПАВЛОДАР
2025**

ӘОЖ 001
КБЖ 72
Ф 11

Редакция алқасының бас редакторы:
Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАК
Басқарма Төрағасы-ректордың м.а.

Жауапты редактор:
Крыкбаева М. С., Ғылыми-инновациялық HUB директоры

Редакция алқасының мүшелері:
Аубакирова С. С., Абишев К. К., Уахитов Ж. Ж., Елубай М. А., Жукенова Г. А.,
Испулов Н. А., Колесников Ю. Ю., Талипов О. М.

Жауапты хатшылар:
Бабашев С. М., Тулебаева Ж. А., Колесников Е. Н., Мусаханова С. Т.,
Исабекова Б. Б., Урузалинова М. Б., Жаябаева Р. Г., Ахметов Д. А.

Торайғыров университетінің 65 жылдығына арналған «П Ф.К. БОЙКО
МЕРЕЙТОЙЛЫҚ ОҚУЛАРЫ» атты Халықаралық Ғылыми-тәжірибелік
конференциясының материалдары. – Павлодар : Торайғыров
университеті, 2025.

ISBN 978-601-345-593-4 (жалпы)
Т. 2. – 2025. – 356 б.
ISBN 978-601-345-591-4

«Бойко оқулары» – Павлодар индустриалды институтының ректоры, техника
ғылымдарының докторы, профессор, энергетик, академик Фёдор Константинович
Бойконы еске алуға арналған конференция. Торайғыров университетінің
65 жылдығына арналған «П Ф.К. БОЙКО МЕРЕЙТОЙЛЫҚ ОҚУЛАРЫ» атты
Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының (28 ақпан, 2025 ж.) жинағында
келесі секциялар бойынша ұсынылған ғылыми мақалалар енгізілген: Электр
энергетикасындағы өзекті мәселелер және тұрақты даму; Жылуэнергетикасының
заманауи мәселелері және жаңартылатын энергия көздері; Автоматтандыру,
робототехника және телекоммуникациядағы инновациялық шешімдер; Құрылыстағы
және агроөнеркәсіптік кешендегі энергия тиімді технологиялар мен инновациялар;
Заманауи ақпараттық коммуникациялық технологиялар; Өнеркәсіптік қауіпсіздіктің
өзекті мәселелері және кәсіпорындардағы қоршаған ортаны қорғау; Қазіргі
әлеуметтік гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері; Энергетикалық кешеннің
экономикалық тұрақтылығы;

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.
Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-591-4 (Т. 2)
ISBN 978-601-345-593-4 (жалпы)

© Торайғыров университеті, 2025

Секция 5
Заманауи ақпараттық коммуникациялық технологиялар
Современные информационно-коммуникационные
технологии

КАРТОГРАФИЧЕСКАЯ НАГЛЯДНОСТЬ КАК ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ГЕОГРАФИИ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

АЛИМБАЕВ М. К.
студент, Аксуский колледж черной металлургии, г. Аксу
БИГАЛИНОВА А. Т.
преподаватель истории и географии,
Аксуский колледж черной металлургии, г. Аксу

История и география развивались рука об руку, поэтому роль
междисциплинарного подхода имеет место на уроках истории и
географии.

Будучи студентами колледжа нам необходимо ориентироваться
на исследовательскую деятельность, путем объяснения некоторых
исторических явлений в географии и уточнения географических
наблюдений путем привлечения исторических данных.

Значительное место в преподавании географии и истории
занимает работа с географическими картами. Атласы и карты –
это «сердце» предмета географии. Кроме того, на уроках истории
также имеется большая потребность в исторических картах.
Работа с картами заменяет непосредственное изучение территорий
на поверхности Земли, помогает воссоздать образ изучаемых
территорий с их основными характерными чертами. При этом
развивается их пространственное, географическое мышление.
Анализируя содержание карт и сопоставляя их, используются
и развиваются приемы логического речевого и пространственного
образного мышления.

Картографическая наглядность играет ключевую роль в
восприятии и усвоении информации на уроках истории и географии,
так как карты позволяют визуализировать пространственные данные
и связи между различными объектами. Это помогает учащимся
лучше понять географическое расположение стран, природные

9 Evans A, Strezov V., Evans TJ. Assessment of sustainability indicators for renewable energy technologies // *Renew Sust Energ Rev*. 2009. 13. P. 1082–1088. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2008.03.008>. [на англ. яз.].

10 Kluge J, Offermann-van Heek J., Ziefle M. How will I know about local energy projects? A conjoint-analysis of communication preferences in Germany // *Energy Res & Soc Sci*. 2021. 75. 102016 p. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102016>. [на англ. яз.].

11 Gallego Carrera D., Mack A. Sustainability assessment of energy technologies via social indicators: results of a survey among European energy experts // *Energy Policy*. 2010. 38. P. 1030–1039. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2009.10.055>. [на англ. яз.].

12 United Nations. UN Sustainable Development Goals: 17 goals to transform our world. 2016. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>. [на англ. яз.].

13 Rösch C, Bräutigam K-R, Kopfmüller J et al. Indicator system for the sustainability assessment of the German energy system and its transition // *Energ Sustain Soc*. 2017. <https://doi.org/10.1186/s13705-016-0103-y>. [на англ. яз.].

14 Ringkjøb H-K., Haugan PM., Solbrekke IM. A review of modelling tools for energy and electricity systems with large shares of variable renewables // *Renew Sust Energ Rev*. 2018. 96. P. 440–459. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2018.08.002>. [на англ. яз.].

15 Naegler T, Becker L, Buchgeister J et al. Integrated multidimensional sustainability assessment of energy system transformation pathways // *Sustainability*. 2021. 13. 5217 p. <https://doi.org/10.3390/su13095217>.

«ЗЕЛЕНЬИ» БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ ТЭЖ: ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ

ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., асоц. профессор (доцент), кафедра «Экономика»,
Торайгыров университет, г. Павлодар

МИЛЛЕР А. Е.

д.э.н., профессор, старший научный сотрудник, Омский научный центр,
Сибирское отделение Российской академии наук, Омский государственный
университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

ШАИСМАИЛОВ Д. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

«Зеленый» брендинг компаний топливно-энергетического комплекса (ТЭЖ) стал стратегическим направлением в организации снабженческих, производственно-технологических, сбытовых процессов хозяйственных субъектов нефтяной, угольной, атомной, нефтехимической промышленности и электроэнергетики. Интегрированные хозяйственные структуры с участием промышленных компаний активно внедряют практики устойчивой добычи сырья, внедрения ресурсосберегающих технологий, инструменты «зеленого» маркетинга.

Согласно казахстанской официальной статистике в период с января по декабрь 2024 года индекс промышленного производства (ИПП) в стране составил 102,8 %, при этом в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров зафиксирован спад (99,8 %), также как и в отраслях добычи сырой нефти (97,5 %), природного газа (99,4 %) и прочих полезных ископаемых (99,7 %). Обработывающая промышленность, напротив, показала рост ИПП, достигнув отметки 105,9 %. Рост отмечен в производстве продуктов питания – на 2,9 %, кокса и продуктов нефтепереработки – на 4,3 %, химической промышленности – на 7,7 %, основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов – на 21,8%, металлургии – на 6,9 %, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования – на 28,5 %, машиностроении – на 9,7 %, прочих готовых изделий – на 25,8%. В снабжении электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом ИПП составил 104,5 % за счет увеличения объемов по производству, передаче и распределению электроэнергии на 4,7 %, производству и распределению газообразного топлива по трубопроводам – на 4,1 %, снабжению паром, горячей водой и кондиционированным воздухом – на 4 % [1].

Важно подчеркнуть, что основная часть отраслей народного хозяйства напрямую зависит от экономического и технологического состояния промышленных компаний ТЭК, как основных поставщиков энергетических ресурсов. Это обусловлено энергоемкостью большинства производственных процессов и накладывает на компании ТЭК ответственность в приверженности принципам «зеленой» экономики, стремлению к углеродной нейтральности.

Казахстанские компании выходят на позиции лидеров в переходе к производству высокотехнологичной продукции. Они активно сотрудничают с российскими, западными, китайскими производителями, которые имеют положительный опыт в организации «зеленого» производства. В числе компаний, успешно продвигающих «зеленую» повестку на казахстанском рынке, находятся ТОО «Павлодарский нефтехимический завод», ТОО «Атырауский нефтеперерабатывающий завод», Группа компаний «Топливо-энергетический комплекс – КАЗАХСТАН».

«Зеленый» брендинг базируется на точечном взаимодействии промышленных компаний и стейкхолдеров. Например, экологический проект «TAZALYQ», реализуемый Атырауским НПЗ, направлен на улучшение экологической обстановки в городе Атырау, нацелен на минимизацию воздействия на окружающую среду региона.

По нашему мнению, основу устойчивого развития компаний ТЭК должны составлять приоритеты комплексного «зеленого» брендинга, основанные на прогрессивной практике ведущих мировых компаний. Экономико-управленческие механизмы продвижения экологических брендов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика мировых тенденций продвижения экологических инициатив с участием компаний ТЭК

Н а п р а в л е н и е устойчивого развития	Характерные черты успешных практик
У с т о й ч и в а я экосистема	Соблюдение экологических норм и обеспечение безопасности окружающей среды становятся важными аспектами формирования имиджа и ключевым направлением деятельности предприятий [2].

«Зеленая» реклама и экологический маркетинг	Кампания по продвижению нового пластификатора диоктилтерефталат (ДОТФ), гарантирующего безопасность и экологичность готовых изделий под брендом «Laika» от компании ПАО «Сибур Холдинг» [2]. Модель бизнеса, при которой компании учитывают экологические аспекты во всех направлениях бизнеса – от производства и упаковки товаров до маркетинговых коммуникаций и продвижения [3].
Н а р а щ и в а н и е технологического капитала	Стимулирование промышленных субъектов к рациональному и эффективному использованию материальных, финансовых, трудовых, природных ресурсов, обеспечению повышения производительности труда, внедрения импортозамещающих, ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий [4].
« З е л е н ы е » коммуникации	Изучение особенностей культурной среды и их учет при изучении стратегий коммуникации в области устойчивого развития. Продвижение «неявных» стратегий, таких как использование экологически чистых материалов в упаковке продукта или оформлении магазинов и образа в целом [5].
В л и я н и е экологических, социальных и управленческих факторов (ESG) на имидж бренда компаний ТЭК	Учет влияния факторов ESG на эффективность портфеля на основе связи между факторами ESG и ценой акций. Возрастающая роль рейтингов ESG при анализе инвестиционных возможностей компаний ТЭК. Положительная корреляция между эффективностью компаний, реализующих стратегию ESG, и интересом инвесторов [6].

Ресурсосберегающие технологии и углубление технологического передела процесса переработки сырья	Оптимизация бизнес-процессов на стадии закупок, важность проведения научных исследований и разработок, установления связи между производственными отделами интегрированных хозяйственных структур для оперативного реагирования на отклонение от устойчивости [7].
---	--

«Зеленый» брендинг объединяет элементы «зеленой» трансформации на уровне промышленных компаний. Казахстанские компании осваивают не только новые технологии управления производством, но и выходят на уровень региональных медийных сфер, продвигая положительный экологический имидж в регионах размещения производственных мощностей. Таким образом постепенно происходит экологизация на уровне платформенных связей между производственными подразделениями внутри и за пределами страны [8, 9]. Важно заострить внимание на том, что будущее национальной экономики определяется шагами, которые предпринимаются организациями и населением в настоящих условиях.

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

ЛИТЕРАТУРА

1 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан (январь-декабрь 2024 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-industrial-production/publications/289950/> [дата обращения 07.02.2025].

2 Белева Д. О. Реклама экологических товаров нефтегазовых предприятий с позиции семиотики // Research Forum - 2024: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 09 января 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 198-203.

3 Ажибекова А. Т., Эргешова А. М. Экологический маркетинг – как новая модель бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-1(105). – С. 21-23. – [Электронный ресурс]. – URL:

<https://doi.org/10.24412/2411-0450-2023-11-1-21-23> [дата обращения 07.02.2025].

4 Андреев В. Н. Развитие технологического капитала промышленных предприятий с учетом целей устойчивого развития // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 4. – С. 1–22.

5 Мысакова А. Г. «Зеленая» коммуникация: реакция потребителей на маркетинговые усилия брендов компаний ТЭК в социальных сетях // Вестник Омского университета. Серия Экономика. – 2023. – Т. 21. – № 4. – С. 67–76. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://doi.org/10.24147/1812-3988.2023.21\(4\).67-76](https://doi.org/10.24147/1812-3988.2023.21(4).67-76) [дата обращения 07.02.2025].

6 Мысакова А. Г., Захарчева К. С. Влияние стратегии ESG на восприятие бренда топливно-энергетических компаний // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 2. – С. 1–10. [Электронный ресурс]. – URL: <https://esj.today/PDF/57ECVN223.pdf> [дата обращения 07.02.2025].

7 Давиденко Л. М., Бакпаева А. К. Концептуальные основы «зеленой» экономики в нефтегазовой отрасли Республики Казахстан // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия. – 2022. – № 4. – С. 45–56. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.48081/YKCB6958> [дата обращения 07.02.2025].

8 Давиденко Л. М., Шеримова Н. М., Миллер А. Е., Миллер М. А. Управление экосистемой «зеленой» интеграции промышленных предприятий в условиях цифровой экономики // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия. – 2024. – № 4. – С. 145–158. [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.48081/VCEB7170> [дата обращения 07.02.2025].

9 Давиденко Л. М., Шеримова Н. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Продвижение казахстанских экологических брендов: проблемы и перспективы // «XVI Торайгыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары. – Павлодар: Торайгыров университеті, 2024. – Т. 4. – 2024. – Б. 73–80.

необходимо ориентироваться при дальнейшем расчете номинальной (установленной) мощности бензогенератора, солнечной батареи, ВЭУ и емкости аккумуляторной батареи.

ЛИТЕРАТУРА

1 Таблица энергопотребления бытовых приборов [Электронный ресурс]. – URL: <https://hozsektor.com/tablicza-potrebleniya-elektroenergii-bytovymi-priborami> [дата обращения 20.01.2025].

2 Сквжинный погружной насос ВИХРЬ СН-90В [Электронный ресурс]. – URL: https://otzovik.com/reviews/skvazhinniy_pogruzhnoy_nasos_vihr_sn-90v/ [дата обращения 20.01.2025].

3 Сепаратор Г9-ОМ-1А [Электронный ресурс]. – URL: <https://agroserver.ru/b/separatory-dlya-moloka-na-100-l-ch-i-500-l-ch-315074.htm> [дата обращения 28.01.2025].

4 Доильный аппаратARD-U2200AL (20 коров в час) 2 х 550 Вт [Электронный ресурс]. – URL: <https://markakachestva.ru/rating-of/4696-luchshie-doilnye-apparaty.html> [дата обращения 28.01.2025].

5 Установка охлаждения молока УОМ 500 литров [Электронный ресурс]. – URL: <https://vector-agro.ru/catalog/holodilnoe-oborudovanie/omvt/omvt-500> [дата обращения 28.01.2025].

Мазмұны

Секция 5

Заманауи ақпараттық коммуникациялық технологиялар Современные информационно-коммуникационные технологии

Алимбаев М. К., Бигалинова А. Т. Картографическая наглядность как повышение эффективности восприятия и качества знаний на уроках истории и географии посредством цифровых образовательных ресурсов.....	3
Ануарбек Д. Б., Нүртілеуұлы О., Өмірзақ Р. А. Интернет протоколдың ipv4-ші нұсқасынан IPv6-ға көшуін зерттеу	7
Аубакирова А. Е., Гольц Я. Использование современных информационно коммуникативных технологии и методов преподавания на уроках иностранного языка	15
Ауезханов Д. А., Сарсикеев Е. Ж. Разработка модели для иллюстрации изображения с определением фруктов.....	19
Ахметов М. М., Казангап Д. С., Аманбаев Б. Б. EMAIL SPOOFING: глобальная угроза и её отражение в Казахстане	22
Бекмуханова М. Т., Соколов Р. А. ИКТ технологии в токарном деле	31
Даутова А. З., Найманова Д. С. Искусственный интеллект в кибербезопасности: возможности, угрозы и перспективы развития	33
Қаирбаева А. Қ., Рахимов К. Л., Кох Д. А. Исследование возможностей Blender в обучении 3d-графике и анимации	38
Муканова Ж. Г., Бокаева М. С., Кокарев С. С. Методика изучения площадей поверхностей объемных тел с применением инструментов информационно-коммуникационных технологий.....	46
Өмірзақ Е. Б., Хурметбекұлы Д. Арнайы пән сабақтарында инновациялық технологияларды енгізу	53
Пичкур А. Е., Ладугин Е. В., Политыко А. В. Криптовалюты и криптобиржи, основные ограничения и возможности.....	56
Садвакасова А. У., Есенов А. С. Автоматтандырылған оқыту және білім беру технологияларын дамыту үшін виртуалды шындықты (VR) пайдаланудағы инновациялық шешімдер	59

Sadvakassova A. U., Nurlankul T., Yessenov A. S. Deep learning approach to automated cheating detection: a computer vision solution for academic integrity.....	66
Сериев Б. А., Сыдык Д. Ж. Мемлекеттік қызметте қашықтықтан жұмыс істеуді дамыту: ұйымдастырушылық мәдениеттің сын-қатерлері мен өзгерістері	73
Ткач Г. М., Найманова Д. С., Гаврилов С. А. Роль искусственного интеллекта в современном мире.....	79
Ткач Г. М., Кучинская Я. Н. Влияние социальных медиа на психологическое здоровье	88
Ткач Г. М., Даутова А. З, Мукашев А. Е. Искусственный интеллект в гейм-индустрии	97
Ткач Г. М., Ли О. С., Чинова М. В. Влияние кибератак на сервера с ТСП-протоколом	108
Улихина Ю. В., Еркасов Т. А. Информационно-коммуникационные технологии в инклюзивном образовании	115
Халилова Е. В., Максутканов Б. Б. Информационно-коммуникационные технологии, как фактор повышения познавательных интересов студентов	121

Секция 6

Өнеркәсіптік қауіпсіздіктің өзекті мәселелері және кәсіпорындардағы қоршаған ортаны қорғау Актуальные проблемы промышленной безопасности и защита окружающей среды на предприятиях

Асылбеков Е. К., Отто О. В., Гаврилова Т. В. Павлодар облысындағы өнеркәсіптік инфрақұрылым мен су ресурстарының өзара байланысы.....	127
Багров В. Ю., Сеннов Б. А., Саканов К. Т. Оценка влияния акуской грэс на состояние окружающей среды с учетом экологических рисков.....	131
Мажит Е. Е., Хавдарсол У. Қазақстандағы биология және экология саласындағы өзекті мәселелер	136
Попова Ю. А. Актуальные проблемы промышленной безопасности и защиты окружающей среды на предприятиях	140
Сеннов Б. А., Багров В. Ю., Саканов К. Т. Анализ возможности модификации технологических схем подготовки питьевой воды с применением метода ультрафиолетового облучения	144

Хуанш Б., Хабаров Д. А. Загрязнение водоемов.....	148
---	-----

Секция 7

Қазіргі әлеуметтік гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные проблемы современных социогуманитарных наук

Адамова А. Б., Калелова А. К. М. Әуезовтің «Абай жолы» роман-эпопеясындағы ұлттық құндылықтарды оқытудың әдістемелік негізі	153
Алтыбасарова М. А., Рамазанова А. Т. Қазақ хандығындағы саяси жарнама әдістері.....	161
Аубакирова С. С., Қайыр М. Т. Қазіргі кездегі павлодар облысының экологиялық жағдайы және экологиялық мәдениетті зерттеудің теориялық алғышарттары.....	166
Ахмедьянова Д. А., Курмангазина Г. Б. Стресс деңгейін төмендетуде медитация мен тренингтердің тиімділігін бағалау	169
Балтабаева Ш. Р. Ұлттық құндылықтар негізінде бастауыш мектепте тәрбие жұмыстарын жанартып жүргізудің ерекшеліктері	174
Бурдина Е. И., Курабаева Ф. А., Альбеков Д. А. Фрактальный рисунок как метод интуитивного рисования	180
Ганикель А. А. Современные вызовы в защите наследственных прав	186
Kozhakhmetov N. S., Tastanova A. The problem of formation of social intelligence of an individual in pedagogical theory and practice	191
Ксембаева С. К., Темирхан С. Бастауыш сынып сабақтарында интерактивті оқыту әдістерін қолдану	196
Муканова А. О., Аманқұл А. С. Ағылшын тілін техникалық кеңес беру және электр жабдықтарын жөндеу саласында қолдану	201
Мухамеджанов И. Т., Жунусова А. Б. Языковой ландшафт кокшетау: роль англицизмов в современных реалиях	206
Nurdildinova A. M. Developing communicative competence in english: modern approaches and challenges.....	214

Нурмагамбетов А. Н., Семенихина С. Ф.	
Проблемы взаимодействия с образовательными учреждениями при проведении педагогических исследований: опыт анкетирования учителей	219
Сарыбекова Қ. Н., Мәлікова А. Т.	
Қазақстандағы шағын жинақты мектептердің мәселелері мен мүмкіндіктері	223
Сарыбекова Қ. Н., Жолгав Ә. Р.	
Шағын жинақталған мектептің біріктірілген сыныптарында пәнді кіріктіре оқыту жолдары	228
Сарыбекова К. Н.	
Готовность ребенка к школе по направлениям программы начальной школы.....	236
Сарыбекова Қ. Н., Сабденбек А. Н.	
Бастауыш мектепте жамбыл облысының жер бедерінің геологиялық құрылымын оқыту.....	244
Сарыбекова Қ. Н., Серикбоева К. С.	
Жамбыл облысының табиғатын бастауыш сыныпта оқытудың әдістері мен тәсілдері.....	251
Сериев Б. А., Сейткерей Е. Е.	
Мемлекеттік қызметтің этикасы мен құндылықтары: ұйымдық мәдениетті қалыптастырудағы және өзгертудегі рөлі	256
Сериев Б. А., Қанағатова Ж. А.	
ҚР прокуратура органдарының этикасы мен мәдениеті	263
Simanchuk Ye. A., Nikiforova E. Sh.	
Gender equality in science in Kazakhstan	268
Смагулов А. А.	
Информационно-коммуникационные технологии и молодежь: политическая социализация в эпоху TikTok и Telegram.....	272
Суханкулов К. К., Алтыбасарова М. А.	
Геополитические аспекты казахстана в отношении КНР	279
Тажибек Б. Б., Искакова М. К.	
Психологические аспекты социальной адаптации студентов в колледже	287
Темиргалы А. Т.	
Этика искусственного интеллекта: на перепутье морального выбора	291
Тәкіш Ә. А., Саткенов А. С.	
Сравнение уголовного законодательства Казахстана и международных практик в области борьбы с киберпреступностью	296
Шаяхов Р. В., Нурашева С. С.	
О некоторых актуальных вопросах политической демографии Казахстана в первые годы независимости.....	300

Секция 8
Энергетикалық кешеннің экономикалық тұрақтылығы
Экономическая устойчивость энергетического комплекса

Айтмуқан Т. С.	
Возобновляемая энергия как инструмент продвижения туризма.....	306
Беспалый С. В., Петренко А. А., Беспалая Е. В.	
Оценка показателей устойчивости энергетических систем: литературный обзор	311
Давиденко Л. М., Миллер А. Е., Шаисмаилов Д. А.	
«Зеленый» брендинг компаний тэк: лучшие мировые практики.....	319
Куязова С. К., Куязов Е. К.	
Современные инструменты «Зеленой» интеграции	324
Мясоедова Е. Н., Закен М. Г.	
Возобновляемые источники энергии и инвестиционные механизмы как факторы повышения экономической устойчивости энергетической отрасли Казахстана.....	329
Уән А. Қ., Давиденко Л. М., Титков А. А.	
Совершенствование системы управления	335
Шеримова Н. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А.	
Достижение энергобезопасности в экономике	340
Юсупова А. О., Каримов Е. Б.	
Ешкенова Н. А., Сакен С. А.	
Расчет потребляемой мощности для автономной системы электроснабжения	345

**ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
65 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
«И. Ф. К. БОЙКО МЕРЕЙТОЙЛЫҚ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

ТОМ 2

Техникалық редактор А. Р. Омарова
Корректор: Д. А. Кожас
Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева
Басуға 28.02.2025 ж.
Өріп түрі Times.
Пішім 29,7 × 42 ¹/₄, Офсеттік қағаз.
Шартты баспа табағы 20,48 Таралымы 500 дана.
Тапсырыс № 4346

«Toraighyrov University» баспасы
«Торайғыров университеті» КЕАҚ
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.